

倫理沙龍

教師週五線上讀書會

四堂課、兩本經典好書,深度領讀. 讓我們每月線上共聚,一起重拾書本悅讀、共學.

- 對 象:不限系所,大專院校教師、高中職教師
- 時 間:2022/12/9、2023/1/6、2/3、3/3 (週五下午14:00-16:00)
- 費 用:

<A方案> 四場400元.

<B方案> 四場1000元,送指定書單兩本《目的與獲利:ESG大師塞拉分的企業永續發展策略》

《這一生,你想留下什麼?史丹佛的10堂領導課》

- 報 名:報名至12/2,線上連結 https://reurl.cc/Wq161D
- 導讀人: 楊政學 老師/本會秘書長/明新科技大學企管系副教授 林杏子 老師/本會理事/高雄大學資管系副教授
- 主 辦: 中華企業倫理教育協進會、信義文化基金會





企業倫理教學的目標在培育未來的管理與領袖人才,可以更有效地處理倫理衝突,並善盡各種責任。因此我們希望透過線上讀書會「共學交流」,在雙領讀人對話解讀下,與成員共讀經典好書,協助教師們裝備教學倫理力。

著眼於企業倫理教學之課程學習目標,本會精選企業倫理領域經典好書,將有助於:<u>提高</u> 對決策倫理面向的觀照與覺察,並增進行善動機。

如果您還沒有讀過這些書,極力推薦您來聽聽兩位領讀人提煉書中精華。如果您曾讀過這些書,更歡迎您來共享不同見解。

誠摯邀請您加入「倫理沙龍-週五線上讀書會」。

- 線上讀書會:<u>使用zoom視訊系統</u> (提供8 小時研習證書,每堂錄影,缺堂可看)
- 報名費繳交:網路轉帳/ATM (繳費後請來信 cbeea@cbeea.org.tw告知帳號末四碼)

-戶名:社團法人中華企業倫理教育協進會

-銀行: 玉山銀行信義分行(銀行代號808)

-帳號:1229-940-001070

中華企業倫理教育協進會 Chinese Business Ethics Education Association 第一場12/9(五) 雙領讀人

《目的與獲利:ESG大師塞拉分的企業永續發展策略》

Purpose and Profit: How Business Can Lift Up the World

作者: 喬治・塞拉分George Serafeim

出版社:天下文化 2022出版

第二場1/6(五) 雙領讀人

第三場2/3(五) 雙領讀人

第四場3/3(五) 雙領讀人 《這一生,你想留下什麼?:史丹佛的10堂領導課》

Leading Matters: Lessons from My Journey

作者: 約翰・漢尼斯John L. Hennessy

出版社:天下文化 2018出版



領讀人 楊政學老師

• 國立台灣大學農業經濟學博士

經歷

- 明新科大企業管理系主任、所長
- 國立空中大學商學系、管理與資訊學系兼任副教授
- 逢甲大學會計學系兼任副教授
- 朝陽科技大學企管系兼任副教授
- 國家文官學院講座
- 中華經濟研究院經濟展望中心助理研究員
- 行政院勞委會職訓局全民共通核心職 能課程講師
- 經濟部中小企業處創業顧問、企業管理顧問公司、職訓局多項人才培育計畫課程講師等職務,講授管理領導、人際溝通與關係、生命教育、企業倫理、情緒管理與團隊協作等課程。

現職

- 明新科大企業管理系副教授
- 中華企業倫理教育協進會秘書長
- 信義文化基金會執行長
- 104講師中心等多所企業與機構教育訓練課程講師

著作

已出版《企業倫理》、《職場倫理、《研究方法、《實務專題製作》、《領導理論與實務》、《經濟學》、《知識管理》等專業教科書二十餘本。持續致力於生命教育、倫理教育、靈性成長、關係圓滿等生命課題的撰寫與出版,成為春風化雨靈性導師。





領讀人 林杏子老師

學歷

• 國立中山大學資訊管理博士

經歷

- 國立高雄大學圖書資訊館應用系統 組組長
- 國立高雄大學教務處教學服務組組長
- 國立高雄大學社會網絡中心副主任
- 國立高雄大學教學發展中心副主任
- 國家文官學院講座

現職

- 國立高雄大學資訊管理學系副教授
- 中華企業倫理教育協進會理事
- 中華民國資訊管理學會南區會員代表
- 臺灣學術倫理教育學會常務監事
- 中華民國群我倫理促進會理事

著作

學術論文曾發表於《資訊管理學報》、《中山管理學報》、《人文社會學報》、《人文社會學報》、《Journal of Retailing and Consumer Services》、《Journal of the American Society for Information Science and Technology》、《Online Information Review》、《Journal of Educational Computing Research》、《Cyberpsychology, Behavior, and Social》、《Networking、Journal of Business Ethics》、《Journal of Electronic Commerce Research》等期刊。

專書:當資料遇見設計思考。

