

112年暑假高中(職)

商管學群商業經營與行銷專題實作教師工作坊活動簡章

一、宗旨：

108課綱實施後，高中職端必須開始在課程中融入在地產業元素，讓學生不只學習單一技能，而是能進行跨領域學習，並進行專題實作教育。故學習履歷及專題製作在新課綱中，扮演著重要的角色，在升學管道裡的分數占比，專題實作及實習成果、學習歷程檔案將不低於三分之一。

然而，這樣的轉變對於高中職教師，帶來了一定程度上的挑戰，尤其是專題製作的部分，對需要一次帶領數十組專題，甚至在大部分的老師都沒有個案也沒有題目的情況下，高中職教師在進行此教學時，較容易遇到困難且無從上手。因此於此環境中，如何進行專題製作的發想與撰寫，對高職端教師而言，是一項非常需要訓練或磨練的重要技巧。

因此本系透過舉辦高中職師生暑期營之方式，針對商管群的老師，尤其其帶領學生是

於商業經營類競賽或是商業行銷類競賽的教師，運用這些年在本系所教授學生內容與自媒體行銷之概念，並透過專任教師與團隊業師的協同教學，希望可藉此讓高職端教師有辦法在實作的概念或是專題製作上有比較進階的技巧。

二、課程特色：

此計畫執行方向，主要是以本系在推動自媒體行銷跨領域微學程課程時之精神作為依據。為了執行完整行銷個案，我們認為就必須同時具有行銷企劃、攝影後製、影像處理、文案撰寫、平面設計及社群行銷等多樣性且跨域的能力。本學程在系上培養同學具備此種跨域之專長與能力已有五六年，大大地增加同學在行銷工作上就業之能力。此次成長營透過這些年運用在自媒體行銷微學程之精神，從中摘要三項重點課程，並以高中職教師專題輔導為核心，除針對高中職專業教師進行基礎專題指導研習外，更藉由大學老師從專業技能面進行專題輔導，及輔以業界講師提供實務操作面，使得高職教師能從理論及實務兩方面進行專題帶領，並期望未來能帶領學生們進行專題實作教學。

三、主辦單位：國立屏東科技大學 管理學院企業管理系

四、參加對象：全國各高中（職）教師，請惠予參與人員公假登記，課務自理。

五、招收名額：50人（報名人數未達20人，將以e-mail通知學員停辦活動訊息）

六、活動舉辦時間/地點：

時間：2023年7月27日(四)早上九點 ~ 2023年7月28日(五)下午四點三十分。地點：國立屏東科技大學管理學院大樓

七、研習課程內容：

112年高中職師生暑期營-商管學群商業經營暨行銷專題實作教師成長營				
第一天：7月27日（星期四）				
時間	活動內容	授課講師	地點	備註
09:00-10:00	專題實作技巧分享	蔡展維 副教授 楊雅淳 業師	CM111	
10:00-11:00	自媒體與內容行銷介紹	蔡展維 副教授 楊雅淳 業師	CM111	
11:00-12:00	實作個案分享	蔡展維 副教授 楊雅淳 業師	CM111	
12:00-13:30	中午休息			
13:30-16:30	行銷企劃	楊雅淳與劉彥佑	CM203 CM205	
第二天：7月28日（星期五）				
時間	活動內容	授課講師	地點	備註
09:00-12:00	Line@與一站式網站建構	林昌毅與楊雅淳	CM203 CM205	
12:00-13:30	中午休息			
13:30-15:30	商業攝影與後製設計	郭穎蓉與劉彥佑	CM203 CM205	
15:30-16:30	學習履歷與專題實作分享交流會		CM111	

八、報名方式與注意事項：

1. 統一採線上 google 表單報名，報名網址為 <https://forms.gle/mupfG4VQXzDWCia18> 亦可掃描以下 QR Code 碼登入。



2. 報名期間：112年6月1 日上午8時 至 112年 7月15 日下午5時止。
3. 錄取方式：以現任擔任高職任課老師，為優先錄取者，其餘報名者將依報名時間先後順序排列，排列順序超過招收名額者，為備取者。報名者需以收到系上回復電子郵件通知「錄取」始為錄取者。

九、研習證明：全程參與者核發教師參與證明。

十、活動費用：無

十一、注意事項：

1. 為提供更完善品質，主辦單位將保留活動調整權利。凡遇天災(例如颱風)或其他不可抗拒因素，基於學員安全考量，本營隊有權決定延期、取消、變更活動行程內容，並同時積極聯絡參加活動學員
2. 自行開車至本校區者，敬請於線上報名系統填寫您的汽車車牌，本系會向校方申請通行資格。若疏忽或逾期末申請等因素，導致被本校收取停車費，敬請自行負責。本校校區與管理學院地圖如下圖：

