

國立臺北科技大學 函

地址：106344臺北市大安區忠孝東路三段
一號

承辦人：黃澤淵

電話：02-2771-2171#6023

電子信箱：receivable0308@ntut.edu.tw

受文者：臺北市立松山高級工農職業學校

發文日期：中華民國114年6月3日

發文字號：北科大產學字第1147900157號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：AI智慧電商創新行銷實務應用課程表、AI智慧電商創新行銷實務應用課程海報
(114F900502_1_03093242078.pdf、114F900502_2_03093242078.pdf)

主旨：檢送本校與南臺科技大學行銷與流通管理系合作辦理114
年「AI智慧電商創新行銷實務應用」課程資訊（詳如說
明），敬邀貴校學生踴躍報名參加，並請協助公告，請查
照

說明：

一、為強化高中職學生人工智慧與電商領域的應用與實踐，本
課程預計介紹AI智慧在電商業務中的多方面應用，包括預
測分析、個性化推薦系統、行銷策略優化等。提升商務決
策的準確性和效率。此外，學員透過實際案例和專業導師
指導，深入了解全球領先企業如何成功運用AI技術，提升
績效與降低成本。在課程結束後，參與者將能夠在快速變
化的電商市場中保持競爭優勢，並提升他們在數字化轉型
中的領導能力和創新思維。

二、報名資格：國內各大高中職之在學學生。

三、課程時間：114年7月7日（一）、7月8日（二）、7月9日
（三），共計3天，凡參與全程課程，且符合報名資格

松山工農 1140603



NOAA1143007355



者，將於課程結束後將核發研習時數證明。

四、課程地點：南臺科技大學E棟（圖書館大樓）603教室（台南市永康區南台街1號）及 Google Meet線上課程。

五、課程人數上限：實體50人，線上課程人數100人。

六、報名時間：即日起至114年7月1日（二）17點為止（若人數額滿將提前截止）。

七、報名網址：<https://forms.gle/ZBwSieC9FJRG9ABVA>。

八、活動聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學黃專員，連絡電話(02)2771-2171 分機6023，電子郵件receivable0308@mail.ntut.edu.tw。

九、檢附「AI智慧電商創新行銷實務應用」學生研習課程表與宣傳海報。

正本：各公私立高級職業學校、各公私立高級中學

副本：本校產學合作處、教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

