

2025 全國高中職 創新創意與創業競賽

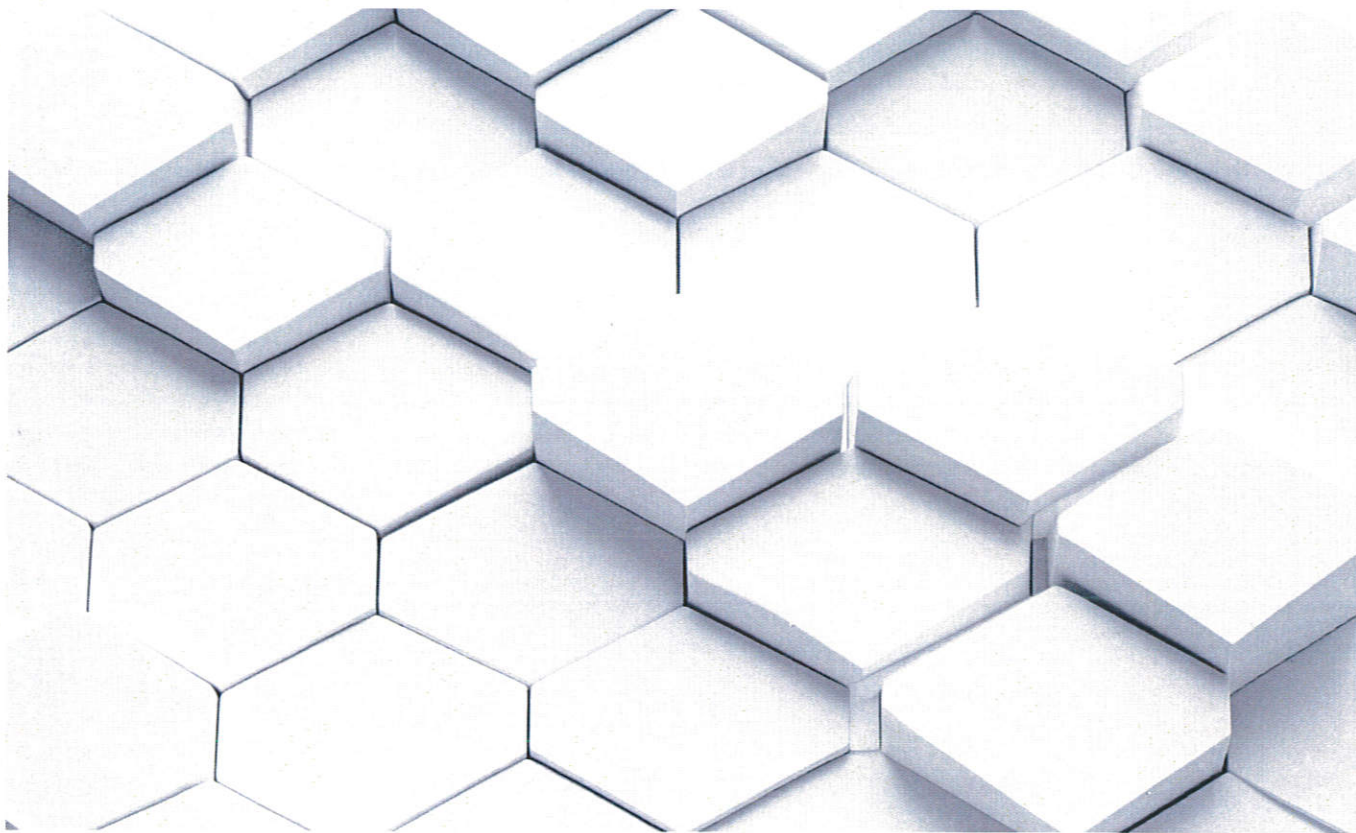
競賽時程

競賽線上報名截止:2025/11/22

初選書面審查結果通知:2025/12/06

決選發表日程:2025/12/18

競賽地點:聖約翰科技大學 國際會議廳



分項競賽獎項

金獎(1隊): NT 5,000元+獎狀

銀獎(1隊): NT 3,000元+獎狀

銅獎(1隊): NT 1,000元+獎狀

優選獎(7隊): 獎狀

(詳活動簡章之各分項競賽獎項設置說明)

分項競賽主題

樂齡生活創新方案設計

淡水小城創意導覽

創意動漫角色設計



2025 全國高中職創新創意與創業競賽

活動簡章

聖約翰科技大學 樂活設計學院

中華民國 114 年 10 月 16 日

一、活動緣起

為因應全球化與知識經濟時代的挑戰，現代社會對於創新、創意及創業能力的需求日益增加。聖約翰科技大學特別重視高中職學生的創新思維與創業精神。本競賽將以「樂齡生活創新方案設計」、「淡水小城創意導覽」及「創意動漫角色設計」三大分項競賽主題進行。

本競賽旨在提供全國高中職學生展示其創新與創意的舞台，讓他們能夠將學習所獲得的知識與實踐經驗相結合，並通過創業的實踐挑戰真實世界的問題，鼓勵年輕學子勇於挑戰傳統、突破框架，進而提升國家的競爭力。競賽不僅希望激發學生的創新潛能，更期望透過團隊合作、跨領域思維與市場應用，為未來業界注入新血。

二、分項競賽主題

樂齡生活創新方案設計	淡水小城創意導覽	創意動漫角色設計
1. 跨代共融活動設計 內容： 設計一個可以促進青銀交流的活動，強調情感連繫和彼此學習的機會。這類活動可以是藝術、手工藝、遊戲、故事分享等。 目的： 讓學生了解跨代共融的價值，並培養對年長者需求的敏銳度。 2. 樂齡身心健康促進方案。 內容： 設計一個針對高齡者身心健康的促進計劃，可以包括體適能活動、認知訓練、營養指導等。 目的： 強調預防照護和健康促進的重要性，讓學生學習如何幫助年長者保持身心健康。	以 walking tour 方式更深度暢遊淡水，主辦單位指定路線及定點，參賽隊伍以高中職學生 2-3 人為一組，進行 walking tour 及定點導覽，發揮導覽解說技巧及創意，分享美景與故事。	參賽者需圍繞指定主題（例如「智慧科技」、「樂活」或「SDGS」）設計一組獨特的動漫角色。 作品說明格式包含： 1. 設計概念 2. 設計過程 3. 角色設計圖 4. 附圖與附件

3. 樂齡居家安全改進方案。 內容： 學生需要為年長者設計一個居家安全改進方案，考慮到摔倒預防、環境便利性（如無障礙設施）等。 目的： 讓學生關注年長者的日常生活安全問題，並提出具體的改進措施。		
--	--	--

三、競賽流程

1. 報名階段：以團隊（最多 5 人）形式參賽，並推派 1 名同學擔任隊長兼任聯絡人，每隊需有 1 至 2 位指導老師協助輔導，網路報名時，需填寫參賽團隊名稱、參賽學校名稱、參賽學生、隊長、指導老師資料等，並請註明指導老師競賽當天是否陪同出席，提交企畫書（各分項類組之格式請至競賽網址下載）。
競賽暨報名網址：<http://icec2025.atwebpages.com/>
2. 初選階段：專家評審團書面審查，篩選出分項競賽各 10 組入圍團隊。
3. 決選階段：入圍團隊進行公開現場發表，由評審團選出優勝者。
4. 頒獎典禮：公布競賽結果，並頒發獎項。

四、重要日程與地點

競賽線上報名截止	：2025/11/22(星期六)
初選書面審查結果通知	：2025/12/06(星期六)
決選發表日程	：2025/12/18(星期四)
競賽地點	：聖約翰科技大學 國際會議廳

五、決選日程

2025
全國高中職創新創意與創業競賽
日期：114 年 12 月 18 日（星期四）

時 間	場 次 主 題	地 點
09:30-09:40	報到/註冊 (淡水小城創意導覽組)	淡水捷運站 1 號出口
10:00-10:20	報到(樂齡生活創新方案設計組) (創意動漫角色設計組)/註冊	本校 國際會議廳
10:20-10:30	開幕/貴賓致詞 聖約翰科技大學校長 唐彥博 博士	本校 國際會議廳
10:30-12:00	Parallel Session (3 場)	樂齡系館 多媒系 (8 樓第一會議室)
12:00-13:30	午餐	
13:30-15:00	Parallel Session (3 場)	樂齡系館 多媒系 (8 樓第一會議室)
15:00	頒獎與賦歸	

六、評審標準

樂齡生活創新方案設計	淡水小城創意導覽	創意動漫角色設計
1. 創新性 (20%) 評估活動或服務的創新思維，是否提出新的想法或方法來滿足年長者的需求。 2. 實用性 (20%) 作品是否能實際落地，解	參賽隊伍依主辦單位選定之景點進行現場導覽，為使解說內容更加生動活潑，成員可自行發揮創意，但務求與主題相關之正確性。 1. 表達台風與整體專業性 (30%)	1. 創意性 (30%)：角色設計的創意和獨特性。 2. 設計美感 (30%)：角色設計的視覺效果和藝術性。 3. 主題契合度 (20%)：角色設計與比賽主題的契合程度。

決年長者的特定需求，並考量參加者的可接受度與參與意願。 3. 社會影響 (30%) 評估活動對年長者生活質量的提升程度，是否能促進社區互動或增強代際交流。 4. 展示與表達能力 (30%) 參賽者在展示過程中的表達清晰度與專業性，能否有效傳遞活動的意圖與價值。	2. 當地觀光資源融入 (30%) 3. 互動與回應 (20%) 4. 創意導覽設計 (20%)	4. 表達能力 (20%)：作品展示和設計理念的表達。
---	---	------------------------------------

七、各分項競賽獎項設置

1. 金獎 (1 隊)：新臺幣 5,000 元等值獎勵及獎狀乙紙
2. 銀獎 (1 隊)：新臺幣 3,000 元等值獎勵及獎狀乙紙
3. 銅獎 (1 隊)：新臺幣 1,000 元等值獎勵及獎狀乙紙
4. 優選獎 (7 隊)：獎狀乙紙

八、注意事項

競賽作品不得抄襲，亦不得有侵犯他人著作權、智慧財產權或專利等非法情事，若經檢舉並查獲屬實者，需自負法律責任；另主辦單位將取消其名次並追回獎勵。

九、聯絡資訊

聖約翰科技大學樂活設計學院

聯絡人：廖祐君 秘書

E-mail: icec.sju@gmail.com

電話：(02)2801-3131 分機 6003

參賽學校：

企劃書主題：

團隊名稱：

參賽成員：

指導老師：

中 華 民 國 年 月 日

企畫書格式

一、計畫內容摘要(約 100 字)

二、計畫目標 (請說明本計畫執行目標)

三、顧客市場評析 (請說明本計畫產品或服務對顧客效益，如可滿足顧客需求類型、創造新顧客需求等)

四、創新重點 (請摘要說明本計畫內容，並加強說明計畫創新服務或技術重點)

五、產業競爭力 (請說明計畫標的於同業業間之相對優越性與競爭力)

六、執行本計畫執行團隊優勢 (請說明計畫執行團隊之優越性)

七、財務規畫 (預估損益表或預估資產負債表)

八、預期重點效益 (請列舉本計畫執行後之重要產出效益)

(一)量化效益 (以量化數據說明對計畫執行之效益)

(二)質化效益 (以敘述性方式說明計畫執行之效益，如提升服務附加價值、創造市場需求等)

九、參考資料 (請列出此計畫書引用的文獻或資料來源)

十、附件 (如：任何您認為有助於評審了解的補充資料或證明等)

參賽學校：

設計作品主題：

團隊名稱：

參賽成員：

指導老師：

中 華 民 國 年 月 日

作品說明格式

一、設計概念(約 150~300 字，說明角色的創作理念、靈感來源與核心設定。)

二、設計過程(呈現從發想、草圖到完成設計的過程與思考。若有使用的生成式AI請註明平台名稱、使用方式，如：生成角色外觀草圖、色彩建議、世界觀文字等。AI生成的部分如何被修改或融合入最終設計。)

三、角色設計圖(正面、側面、背面、角色比例圖、配件、材質與質感說明、整理角色的性格與設定資料等，可用圖文並列方式呈現最終角色全身設定圖)

四、附圖與附件(其他補充資料，如有使用生成式AI，請附上生成過程參考圖。)

參賽學校：

團隊名稱：

參賽成員：

指導老師：

中 華 民 國 年 月 日

參賽理念：