

台鋼學校財團法人台鋼科技大學 函

地址：821013高雄市路竹區中山路1821號
承辦人：連苑廷
電話：07-6077261
電子信箱：ic@tsust.edu.tw

受文者：臺北市立松山高級工農職業學校

發文日期：中華民國115年1月28日
發文字號：台鋼科大商管字第1150000686號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：競賽辦法、海報 (0000686A00_ATTCH1.pdf、0000686A00_ATTCH2.pdf)

主旨：敬邀貴校師生踴躍參加「2026 台鋼科技大學高中職 AI 行銷與商務創新專題競賽」，請查照。

說明：

- 一、因應數位轉型與 AI 技術快速發展趨勢，為培養高中職學生具備數位應用能力、商業思維與社會關懷素養，本校資訊傳播與行銷系特舉辦「2026 台鋼科技大學高中職 AI 行銷與商務創新專題競賽」。
- 二、本競賽結合大學社會責任（USR）理念，鼓勵學生運用 AI 工具與商業理論，針對在地產業、農特產品、文化或社區議題提出具實務性與創新性的行銷或商業提案，強化學生專題研究與實作能力。
- 三、競賽對象為全國高中職在學學生，採組隊方式參加（每隊 1-5 人，須有指導教師 1-2 名），競賽主題包含：
 - （一）在地產業 AI 行銷應用
 - （二）永續商業模式創新（SDGs）
 - （三）在地文化與電商創意
- 四、本競賽採初賽書面審查與決賽現場簡報方式進行，初賽徵

松山工農 1150128



NOAA1153001104



件截止日期為 115年 3 月 13 日（五），決賽與頒獎典禮訂於 115 年 4 月 8 日（三）於本校舉行。

- 五、為鼓勵學生踴躍參與，競賽設有金獎、銀獎、銅獎及佳作等獎項，得獎者頒發獎金與獎狀，所有參賽學生均可獲得正式參賽證明，作為學習歷程與多元表現之佐證。
- 六、敬請貴校轉知相關科系、專題課程教師及學生，並鼓勵組隊報名參加。
- 七、競賽詳細辦法、報名方式與繳件說明，請參閱附件競賽辦法或掃描海報 QR Code 查詢。
- 八、如有相關問題，歡迎與本校承辦單位聯繫。

正本：全國高級中等學校

副本：本校資訊傳播與行銷系

