

臺北酷課雲 115 學年度第 1 學期
Hahow for Campus 自主學習活動「年末探索・解鎖驚喜包」
實施計畫

北市教資字第 1153101121 號函

壹、計畫目的

- 一、鼓勵本市國中及高中職學生於學期間善用臺北酷課雲服務及線上學習多元資源，並能自主規劃學習進度與計畫，以養成自主學習習慣並深化全市數位學習風氣。
- 二、透過 Hahow for Campus 多元跨域線上課程服務，提供學生 Excel 數據分析與程式開發之實戰應用技能，建立從資料抓取到問題解決的數據思維；培養學生架構性思考、時間管理與問題解決能力；並奠定視覺設計、SEO 數位行銷、品牌營運與多元藝術賞析等跨領域素養與實務能力。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：臺北市政府教育局。
- 二、承辦單位：臺北市數位學習教育中心。

參、活動期間：自 115 年 10 月 1 日（星期四）0 時起至 115 年 12 月 31 日（星期四）23 時 59 分止。

肆、活動辦法

- 一、活動對象：本市公私立高中職、國中學生。
- 二、活動方式：
 - （一）活動期間以「臺北市校園單一身分驗證」帳號登入臺北酷課雲（<https://cooc.tp.edu.tw>）。
 - （二）於「主題學習專區」點選「Hahow for Campus」，跳轉至 Hahow for Campus 學習平臺。
 - （三）於搜尋欄中輸入課程名稱，即可點選進入課程學習。
 - （四）完成對應學習任務，可獲得酷課 APP 角色成長 G 寶石獎勵，詳情請參閱「四、學習任務與獎勵說明」。
 - （五）有關平臺操作教學，請見此文件：<https://reurl.cc/WA0RyZ>。

三、活動課程：本次活動課程共 30 門，依課程類型分為以下三大類。

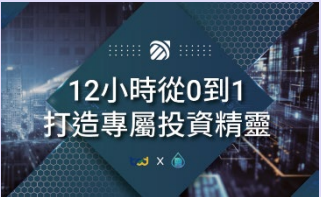
(一) 【自信滿格驚喜包】送給想變閃耀的你

			
Excel 新手入門必修課：從 0 開始	Excel 高效神器：Power Query 實戰教學（上）	Excel 高效神器：Power Query 實戰教學（下）	
			
Python 入門特訓——基礎實作到證照攻略	Python 資料分析——網頁爬蟲與視覺呈現	Python 爬蟲入門特訓——資料抓取與處理應用	Python 爬蟲進階特訓——非結構化資料抓取應用
			
如何成為資料分析師：從問題解決到行動方案	手機 App 開發入門：App Inventor 2 實作	零基礎！網頁設計 HTML、CSS 快速入門	

(二) 【質感品味驚喜包】送給質感生活的你

 藝術賞析 《英國國家藝廊》經典珍藏 國家寶藏 繪畫巧思 創作技法 風格賞識 藝術啟發 主講人 胡琮淨 主講 一刻館	 Lettering VECTOR DESIGN BY DESIGN 藝術字數位化 · 手寫風格的 Logo 設計	 畫出有質感的 2D手繪動畫 Toonboom Harmony	
胡琮淨 藝術賞析——《英國國家藝廊》經典珍藏	藝術字數位化 手寫風格的 Logo 設計	畫出有質感的 2D 手繪動畫 - Toon Boom	
 LINE 動態貼圖 by NIXIE 超音速創作法	 Canva 入門實戰課 零基礎做質感設計 particoo	 SEO 白話文 不懂程式也能學會的行銷秘密 邱韜誠 Frank Chiu	 SEO 白話文 不懂程式也能學會的行銷秘密 邱韜誠 Frank Chiu
【不會畫圖】也能創作動態 LINE 貼圖	Canva 入門到進階實戰 零基礎做質感設計	SEO 白話文：不懂程式也能學會的 SEO 秘密（入門篇）	SEO 白話文：不懂程式也能學會的 SEO 秘密（核心原理）
 SEO 白話文 不懂程式也能學會的行銷秘密 邱韜誠 Frank Chiu	 SEO 白話文 不懂程式也能學會的行銷秘密 邱韜誠 Frank Chiu	 Github 免費架站術！ 輕鬆打造個人品牌	
SEO 白話文：不懂程式也能學會的 SEO 秘密（技術篇 1）	SEO 白話文：不懂程式也能學會的 SEO 秘密（技術與 AI 篇）	Github 免費架站術！輕鬆打造個人品牌	

(三) 【開掛續航驚喜包】送給正在衝刺的你

 淬煉提問技術 啟動引導思維 加速組織溝通導致的關鍵技巧	 有聲書 向經典學戰略、習戰術， 在戰場、商場、人生談笑用兵！	 從行銷到品牌管理 培養專業經理人的策略思維 Marketing & Brand Management 最適合創業者、行銷主管、品牌經營者	
淬煉提問技術，啟動引導思維	有聲書 向經典學戰略、習戰術， 在戰場、商場、人生談笑用兵！	從行銷到品牌管理	
 Adam 個人理財術：從培養財務認知開始！	 12小時從0到1 打造專屬投資精靈	 從說故事到賣故事：導演私藏的創作+溝通組合技	 超強執行力 5個方法打敗拖延症
Adam 個人理財術：從培養財務認知開始！	12 小時從 0 到 1 打造 專屬投資精靈	從說故事到賣故事：導演私藏的創作+溝通組合技	超強執行力：5 個方法打敗拖延症
 兩小時學會子彈筆記：訂製你的專屬生活	 志祺的架構性思考：從資訊整理到觀點表達	 高效閱讀、有效輸出和閱讀人學習實踐知識的技術	
兩小時學會子彈筆記：訂製你的專屬生活	志祺的架構性思考：從資訊整理到觀點表達	高效閱讀、有效輸出一和閱讀人學習實踐知識的技術	

四、學習任務與獎勵說明

(一) 於活動期間至 Hahow for Campus 平臺觀看以上 30 門活動課程任 1 門，**首次**上課進度達 80% (含) 以上 (依平臺系統判定，影片單元觀看時間都必須達成 80%，且完課時間須落在活動期間內)，即發給酷課 APP 角色成長 G 寶石 1 枚。同一門課獎勵資格僅採計一次，如有重複觀看，不重複採計。本活動共 30 門課程，獎勵上限為 30 枚 G 寶石。

(二) G 寶石將於 116 年 1 月 20 日 (星期三) 前統一發放。

五、完課證明

完課後可至「我的學習」頁面點選「下載完課證明」，即可勾選已完成課程進行下載。完課證明下載操作手冊請見：<https://reurl.cc/7K4q7y>。

陸、注意事項

- 一、參加本活動臺北市學生一律使用個人「臺北市校園單一身分驗證服務」帳號，**請勿使用家長之親子綁定帳號，將會造成系統顯示姓名錯誤並影響活動獎勵發放**，如學生尚未取得「臺北市校園單一身分驗證服務」帳號者，請逕洽所屬學校資訊組。
- 二、如對本活動有任何疑問，請洽臺北酷課雲官方 LINE (LINE ID: @cooc) 線上提問，或 Email: tpelc@cooc.tp.edu.tw 來信洽詢。
- 三、撰寫信件/LINE 提問時，請提供個人基本資料、學生所屬學校名稱及聯絡電話、內容重點敘述(例如：發生狀況時間、登入網站名稱及網址、所遇問題或螢幕截圖畫面)。請確認手邊有可上網的工具(手機、平板、電腦)，以加速同步排除問題。
- 四、活動辦理單位保留修改活動細節權利，無須事前通知，並有權對本活動所有事宜作出解釋。

柒、經費來源：臺北市政府教育局相關經費項下支應。

捌、本活動計畫經核可後實施，修正時亦同。